

Hoofdlijnendocument Beleidsplan Vers Beton 2024-2025

Strategie en Doelstellingen

Het beleidsplan voor 2024-2025 richt zich op de financiële verduurzaming van Vers Beton, mede ondersteund door kernfinanciering van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Innovatieve experimenten en nieuwe verdienmodellen spelen hierbij een belangrijke rol.

Redactionele Vernieuwing

In 2024 starten we met een vernieuwde onderzoeksredactie, bestaande uit vier gespecialiseerde journalisten. Deze redacteuren duiken diep in Rotterdamse thema's en bouwen langdurige relaties op met de stad en haar bewoners. Onze journalistiek is lokaal geworteld, maar heeft landelijke allure en impact. Door employee advocacy zetten we de journalisten en het platform persoonlijker in de markt via nieuwsbrieven, evenementen en debatten. Daarnaast zijn de journalisten actief betrokken bij fondsenwerving voor hun eigen onderzoeken.

Uitgeverij en Verdienmodellen

De zakelijke doelstellingen van Vers Beton zijn gericht op ondersteuning van onze onafhankelijke journalistieke missie. We bieden financiële zekerheid en juridische bijstand aan onze journalisten. Daarnaast werken we aan het verbeteren van digitale distributie, website-optimalisatie en UX-verbeteringen om abonnee-inkomsten te vergroten. Vers Beton zet in op diversificatie van inkomsten, waarbij zowel particuliere als zakelijke abonnees, advertentie-inkomsten en externe opdrachten bijdragen aan de financiële stabiliteit.

Begroting en Dekkingsplan

Transparantie in onze financiële verantwoording is cruciaal. We publiceren jaarlijks onze jaarrekening op de website. Vanaf 2024 hanteren we een uniform uurtarief voor freelancers en zelfstandigen. De begroting voor 2025 houdt rekening met stijgende kosten en een groeiend aantal abonnees. Ons doel is om in 2024 en 2025 aanvullende financiering te verwerven door middel van projectsubsidies, fondsenwerving en particuliere schenkingen.

Toekomstvisie

Op de lange termijn streeft Vers Beton naar een duurzame organisatie die lokaal gewortelde onderzoeksjournalistiek levert met landelijke impact. Dit vraagt om een sterke financiële en organisatorische basis, een groeiend publieksbereik en de ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen. We blijven bijdragen aan talentontwikkeling en het behoud van uitzonderlijk journalistiek en zakelijk talent.

Dit document biedt een beknopt overzicht van de belangrijkste strategische en financiële plannen voor de periode 2024-2025.

Eeva Liukku - hoofdredacteur
Hilde Westerink - Uitgever